



REGULAMIN
konkursu „Nie daj szansy AIDS”
na plakat pod tytułem
„**Bądź odporny na HIV**”

Plakat jest gatunkiem artystycznym grafiki użytkowej stosowanej w komunikacji wizualnej. To druk na arkuszu papieru z odpowiednią kompozycją plastyczną, fotografią, napisami. Plakat nie tylko informuje, ale przede wszystkim namawia, zachęca, wzywa czy przekonuje. Jego charakterystycznymi cechami są: umowność, metaforyka, wyrazistość, intensywność kolorów. Elementy graficzne co najmniej dorównują informacji tekstowej, z reguły jednak dominują. Napisy są często przetworzone artystycznie. Dobry plakat wyróżnia prostota: mniej znaczy więcej!

1. Postanowienia ogólne: Przedmiotem konkursu „Nie daj szansy AIDS” jest wykonanie pracy – plakatu na temat profilaktyki HIV/AIDS pod tytułem „**Bądź odporny na HIV**”, skierowanego do osób młodych.

2. Organizator konkursu:

Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologicznej w Poznaniu Oddział Oświaty Zdrowotnej i Promocji Zdrowia

3. Partnerzy:

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego,
Wielkopolski Urząd Wojewódzki w Poznaniu,
Kuratorium Oświaty w Poznaniu.

4. Cel konkursu: Wykonanie plakatu na temat profilaktyki HIV/AIDS, w szczególności:

- zachęcenie do podejmowania bezpiecznych zachowań,
- zachęcenie do wykonywania testów w kierunku HIV,
- uświadomienie, że zagrożenie HIV może dotyczyć każdego człowieka,

5. Zasięg i warunki uczestnictwa w konkursie:

- konkurs skierowany jest do uczniów klas I, II i III szkół gimnazjalnych województwa wielkopolskiego,
- autorem pracy może być tylko jedna osoba, do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa uczestnika, nie naruszające praw autorskich osób trzecich, nigdzie poprzednio niepublikowane.

6. Ramy czasowe trwania konkursu:

- etap szkolny **15.09.2014r. – 17.10.2014r.**
- etap powiatowy **20.10.2014r. – 31.10.2014r.**
- etap wojewódzki **03.11.2014r. – 21.11.2014r.**
- posiedzenie wojewódzkiej komisji konkursowej – do 21 listopada 2014r.
- impreza podsumowująca i wręczenie nagród laureatom konkursu – do 27 listopada 2014r.
- ogłoszenie wyników na stronie internetowej WSSE w Poznaniu – do 28 listopada 2014r.

7. Zakres tematyczny:

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez młodzież plakatu pod tytułem „Bądź odporny na HIV”. Plakat powinien jednoznacznie kojarzyć się z profilaktyką HIV/AIDS i bezpiecznymi zachowaniami chroniącymi przed zakażeniem HIV. Autorzy mają w swoich pracach zachęcić młodych ludzi do zainteresowania się tematyką HIV/AIDS. Prace konkursowe nie mogą wzbudzać agresji i nietolerancji wobec osób żyjących z HIV.

8. Zasady przeprowadzenia konkursu:

a. zadania dla uczestników konkursu:

- wykonanie plakatu w dowolnej technice plastycznej, możliwość wykorzystania grafiki komputerowej
- format: jednostronny, arkusz A3 (29,7 cm x 42 cm),
- na odwrocie pracy należy umieścić godło autora,
- autor może zgłosić tylko jedną pracę.

b. liczba etapów konkursu - konkurs składa się z trzech etapów: szkolnego, powiatowego, wojewódzkiego.

c. osoby odpowiedzialne /zespoły organizacyjne/ za przeprowadzenie poszczególnych etapów:

- etap szkolny: szkolny koordynatorzy wychowania zdrowotnego, nauczyciele, wychowawcy klas, przedstawiciele medycyny szkolnej,
- etap powiatowy: pracownicy oświaty zdrowotnej i promocji zdrowia powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych województwa wielkopolskiego,
- etap wojewódzki: pracownicy Oddziału Oświaty Zdrowotnej i Promocji Zdrowia Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Poznaniu,

d. liczba uczestników przechodzących do dalszych etapów konkursu:

- z etapu szkolnego do etapu powiatowego: laureaci I miejsca z poszczególnych szkół,
- z etapu powiatowego do etapu wojewódzkiego: laureaci I miejsca z powiatów.

- e. sposób zgłaszania uczestników: uczestnicy ze szkół gimnazjalnych województwa wielkopolskiego rekrutują się samodzielnie.
- f. sposób opisanie prac konkursowych:
 - dołączyć kopertę, opatrzoną tym samym godłem autora, w której należy umieścić dokładne i czytelne dane autora: imię i nazwisko, klasa, adres szkoły, numer telefonu szkoły, załącznik F/IT/PT/PZ/01/03/02 - zgodę opiekunów na udział dziecka w konkursie.
- g. prace należy przesłać:
 - etap powiatowy – właściwa powiatowa stacja sanitarno-epidemiologiczna,
 - etap wojewódzki – Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Poznaniu, Oddział Oświaty Zdrowotnej i Promocji Zdrowia, os. Przyjaźni 118, 61-680 Poznań.

8. Zasady oceny oraz skład komisji konkursowej:

- a. oceniane będą tylko indywidualne, własnoręcznie wykonane plakaty,
- b. sposób oceny:
 - zgodność z regulaminem,
 - czytelność przekazu,
 - pomysłowość,
 - poprawność merytoryczna,
 - estetyka wykonania (czystość i staranność wykonania prac, brak zagnieceń, plam itp.)
- c. skład komisji konkursowej:
 - etap szkolny: dyrektor szkoły, nauczyciel sztuki, przedstawiciel medycyny szkolnej,
 - etap powiatowy: pracownik ds. oświaty zdrowotnej i promocji zdrowia powiatowej stacji sanitarno-epidemiologicznej, nauczyciel sztuki, pracownik służby zdrowia, przedstawiciel starostwa powiatowego, urzędu miast i gmin,
 - etap wojewódzki: pracownik Oddziału Oświaty Zdrowotnej i Promocji Zdrowia Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Poznaniu, przedstawiciel władz rządowych/samorządowych, przedstawiciel Kuratorium Oświaty w Poznaniu, plastyk, pracownik służby zdrowia.

9. Zasady nagradzania:

- a. fundatorzy nagród:
 - etap powiatowy: powiatowe stacje sanitarno – epidemiologiczne województwa wielkopolskiego, starostwa powiatowe, urzędy miast i gmin, partnerzy,

- etap wojewódzki: Wojewódzka Stacja Sanitarno – Epidemiologiczna w Poznaniu, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Wielkopolski Urząd Wojewódzki w Poznaniu, Kuratorium Oświaty w Poznaniu.
- b. liczba laureatów:
 - etap szkolny – I, II, III miejsce,
 - etap powiatowy – I, II, III miejsce,
 - etap wojewódzki – I, II, III miejsce i trzy wyróżnienia.
- c. rodzaj nagród - nagrody rzeczowe.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo:

- a. innego podziału nagród i wyróżnień,
- b. wykorzystania prac konkursowych w działaniach promocyjnych, opublikowania ich w całości lub we fragmentach w wydawnictwach okolicznościowych, materiałach prasowych, Internecie lub w inny sposób.